



PerúService
SUMMIT 2017



El débil desempeño de la región en el comercio de servicios

**Nanno Mulder
CEPAL**

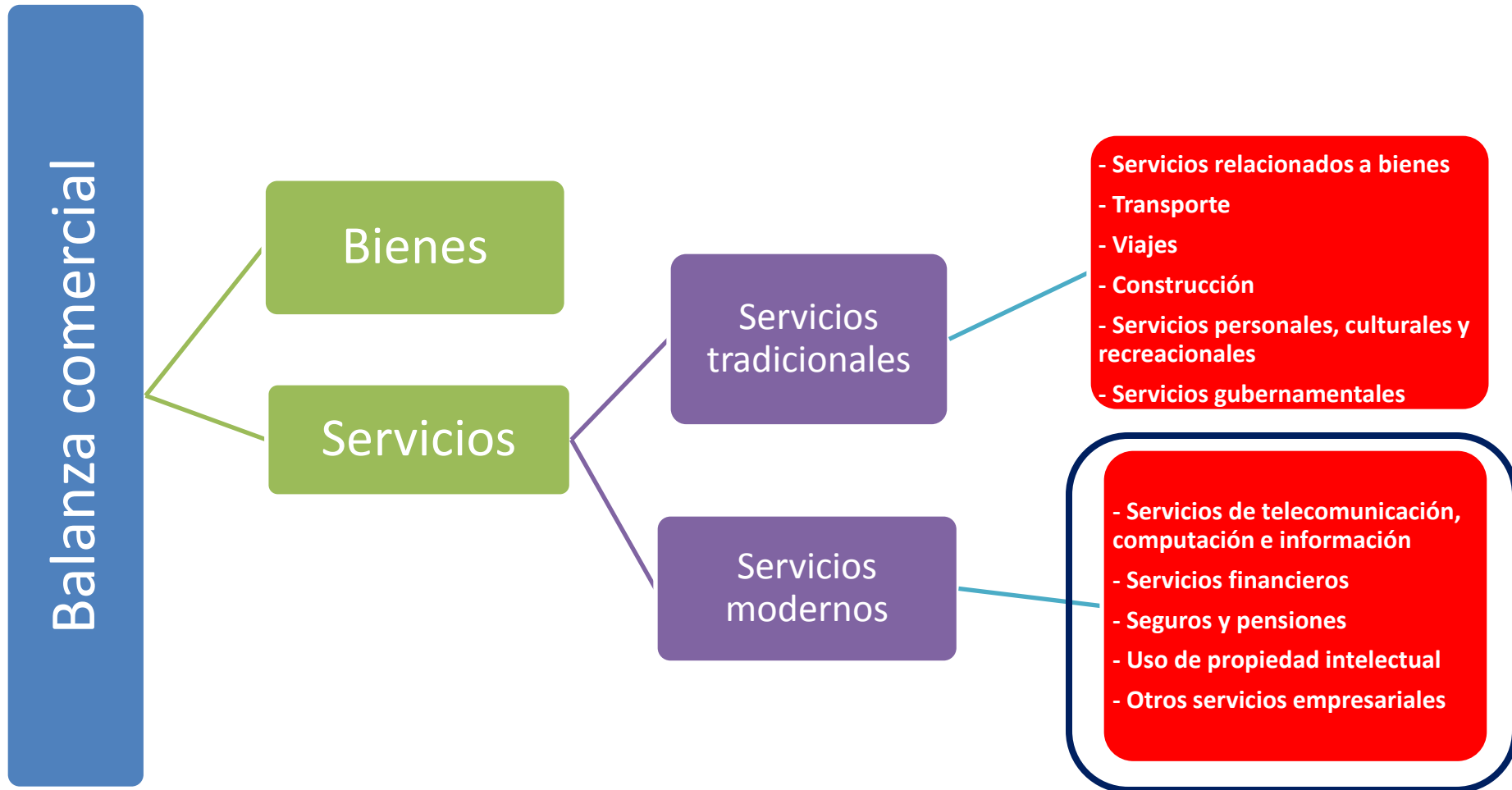
Perú Services Summit – 04.10.2017

Índice

1. Débil inserción regional en el comercio de servicios
2. Servicios modernos para exportaciones de manufacturas
3. Alianza público-privadas para aprovechar el potencial

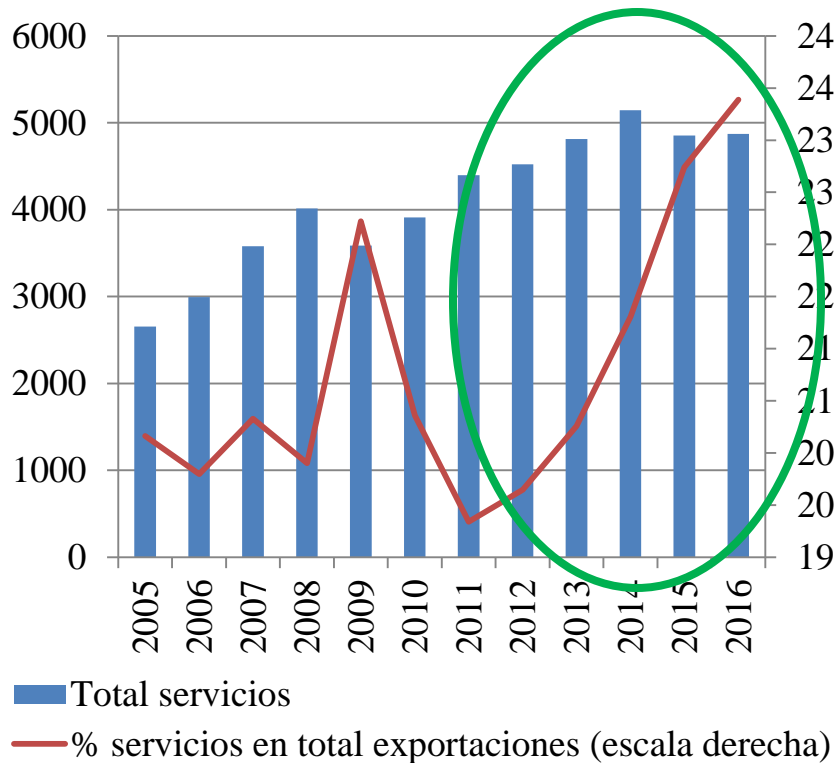
1. Débil inserción de América Latina y el Caribe en el comercio global de servicios

Los servicios modernos son de alto valor agregado e intensivos en medios digitales, atrayendo oportunidades de *outsourcing* e inversiones

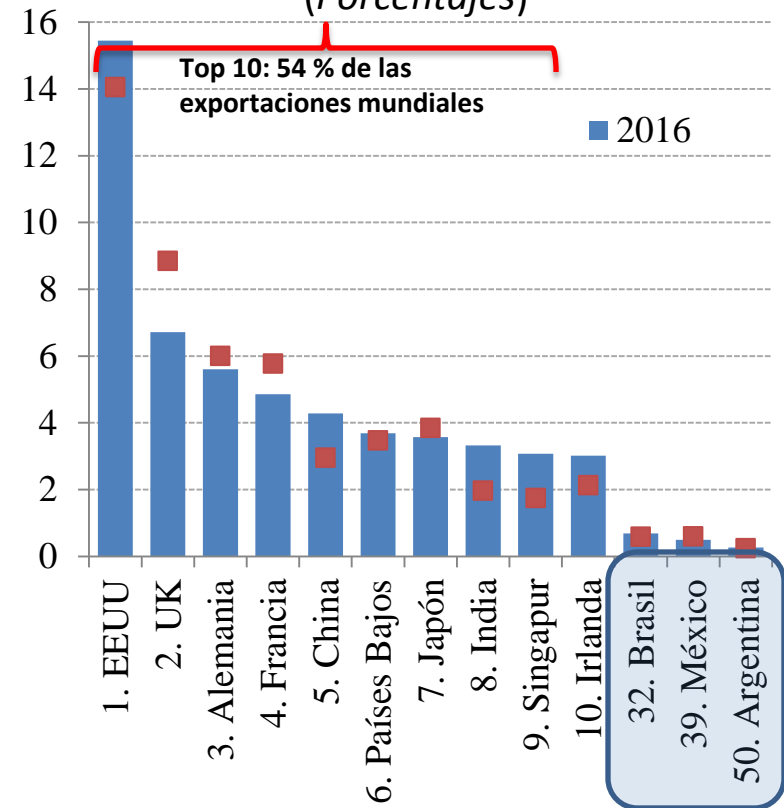


Los servicios vienen aumentando su peso en el comercio mundial, pero ningún país LA forma parte del top-30

Mundo: exportaciones totales de servicios
(Miles de millones de dólares)

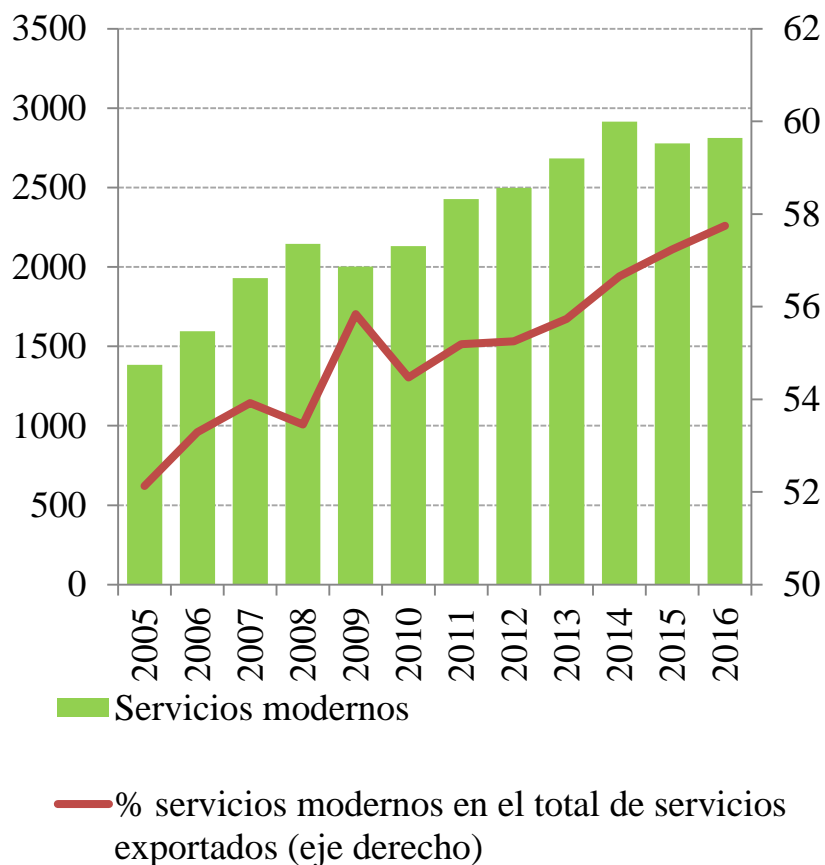


Principales exportadores de servicios
(Porcentajes)

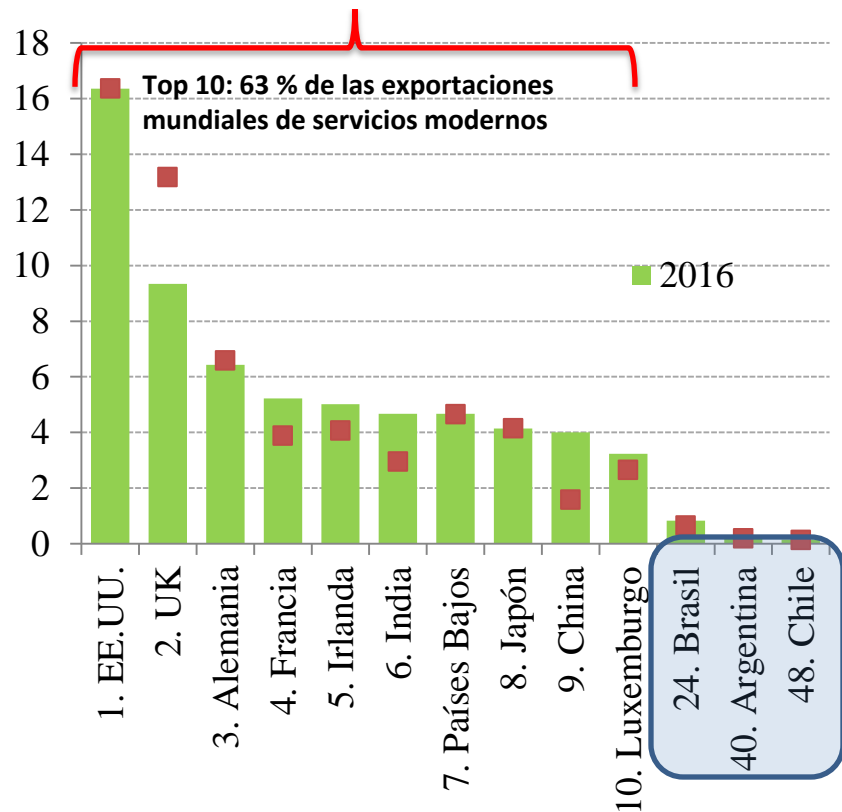


A su vez, los servicios modernos ganan importancia en el comercio mundial de servicios

Mundo: exportaciones de servicios modernos
(Miles de millones de dólares)



Principales exportadores de servicios modernos
(Porcentajes)



La desagregación estadística de los servicios modernos continúa siendo menor

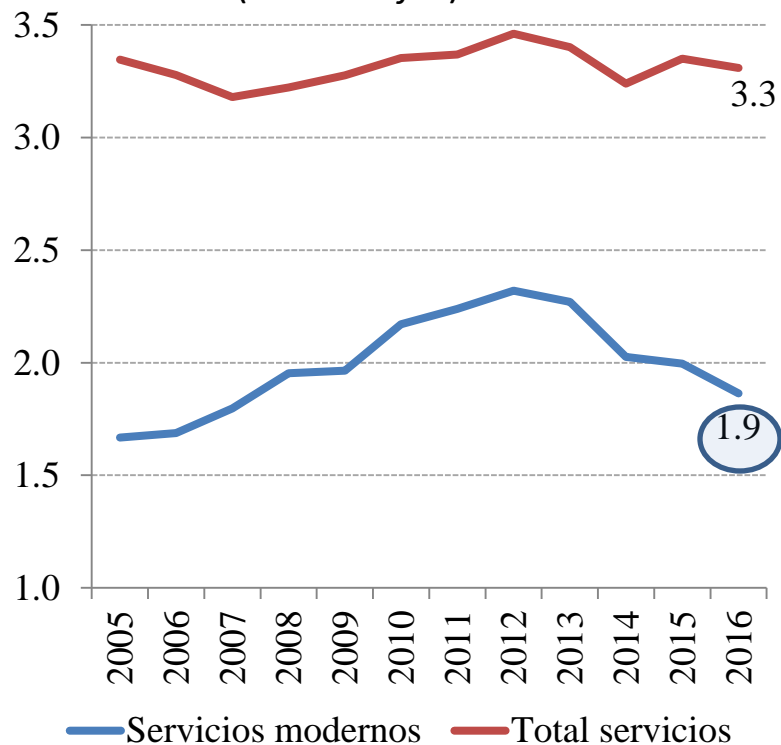
Países ALADI: Número de categorías en el comercio de servicios y servicios modernos, 2000-2015

	Servicios totales					Servicios modernos				
	2000	2005	2010	2014	2015	2000	2005	2010	2014	2015
Argentina	34	32	34	10	32	20	19	20	6	14
Bolivia, E. P. de	27	29	30	31	23	10	13	15	15	11
Brasil	13	13	31	37	67	10	10	26	37	35
Chile	19	12	12	12	16	11	5	5	5	5
Colombia	20	21	23	23	31	14	15	16	16	16
Costa Rica	24	26	28	21	24	13	15	17	11	8
Ecuador	10	10	9	10	15	3	3	2	3	4
México	17	15	15	13	21	5	4	4	3	3
Panamá	23	25	29	22	25	12	14	18	13	12
Paraguay	24	23	25	15	16	11	9	12	7	5
Perú	16	16	20	15	19	5	5	7	7	7
Uruguay	21	21	21	21	30	10	9	10	9	11
Venezuela, R. B.	23	23	24	24	34	11	11	12	12	13

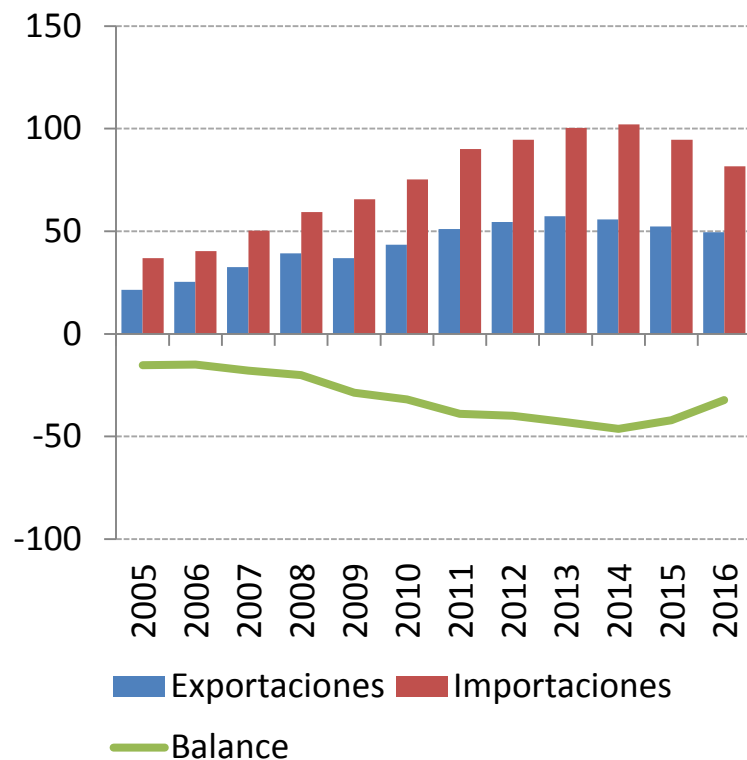
Fuente: ALADI (2016), "Estadísticas del comercio internacional de servicios: Diagnóstico sobre la compilación y difusión en los países miembros de la ALADI", Montevideo.

La región representa menos del 2% de las exportaciones mundiales de servicios modernos

ALC: participación en las exportaciones mundiales de servicios
(Porcentajes)

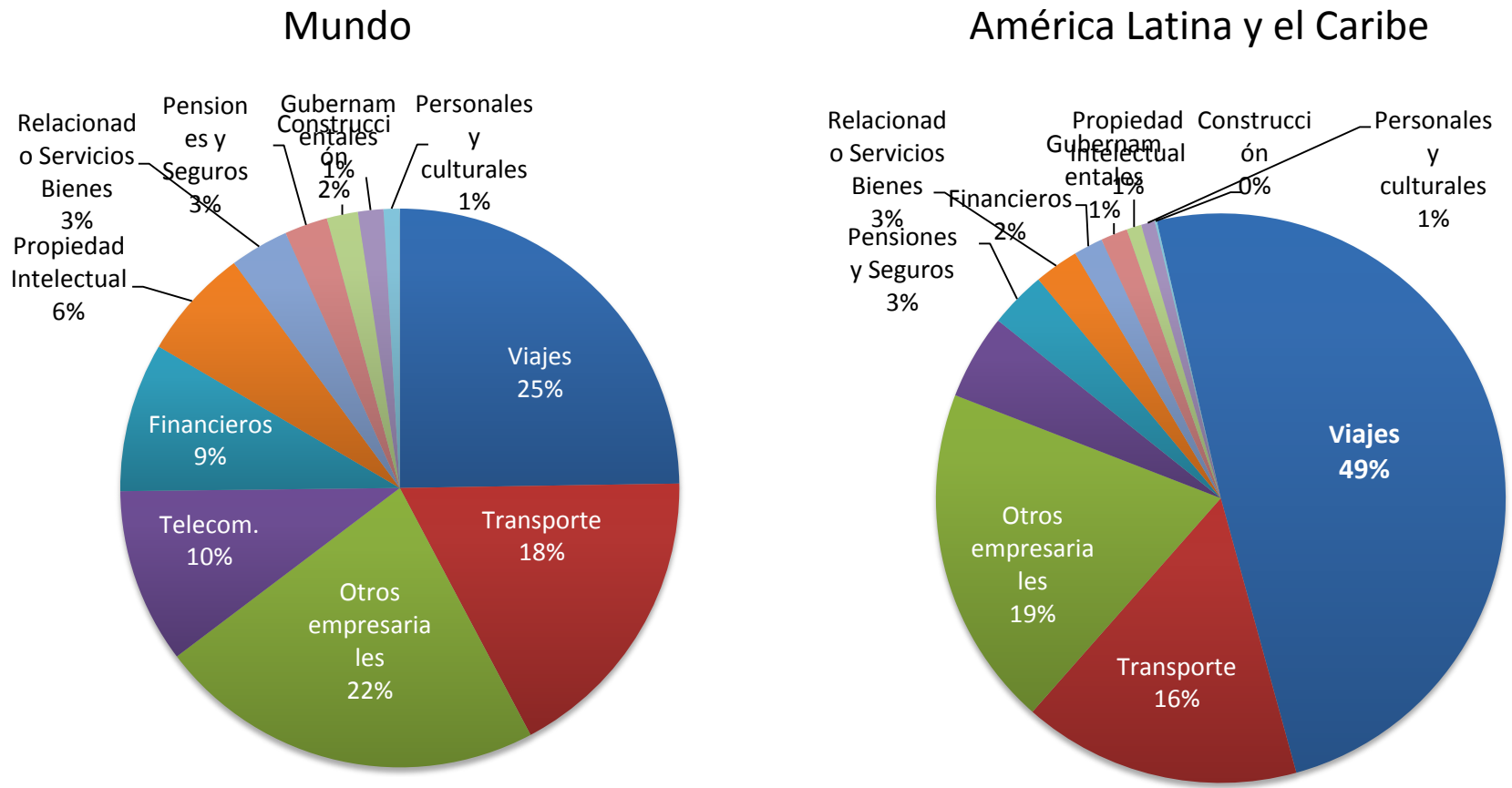


ALC: balance en el comercio de servicios modernos
(Miles de millones de dólares)



La región mantiene un patrón exportador concentrado en servicios tradicionales

Mundo y América Latina y el Caribe: exportaciones de servicios por categoría, 2016
(Porcentajes)

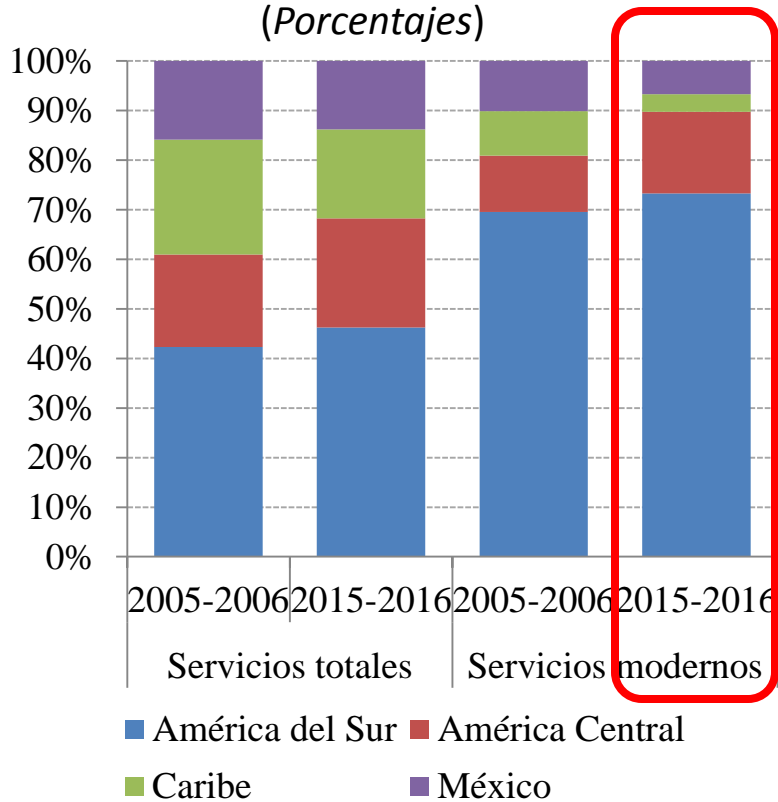


% servicios modernos: 57%

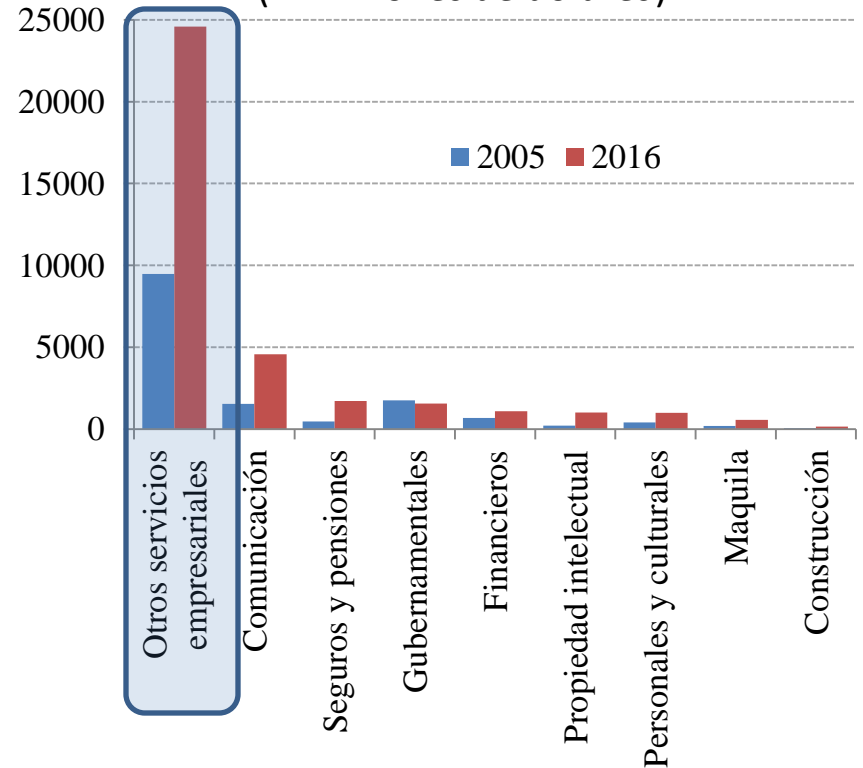
% servicios modernos: 35%

América del Sur representa el 73% de las exportaciones de servicios modernos de la región, pero concentradas en solo una categoría

Participación de las subregiones en las exportaciones de servicios
(Porcentajes)

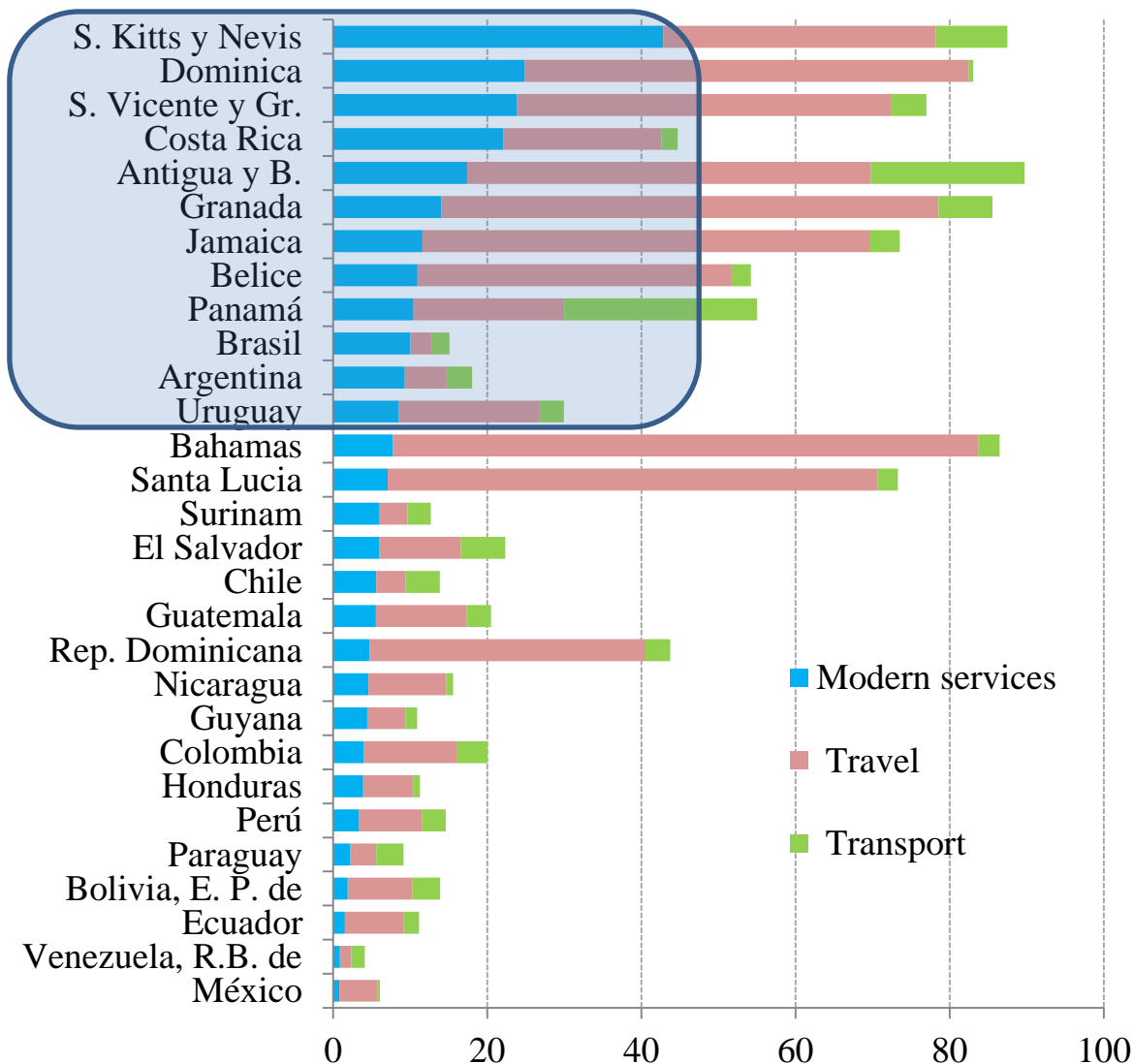


América del Sur: exportaciones de servicios modernos
(En millones de dólares)



En el Caribe, Centroamérica, Brasil, Argentina y Uruguay estos servicios han logrado cierto grado de penetración

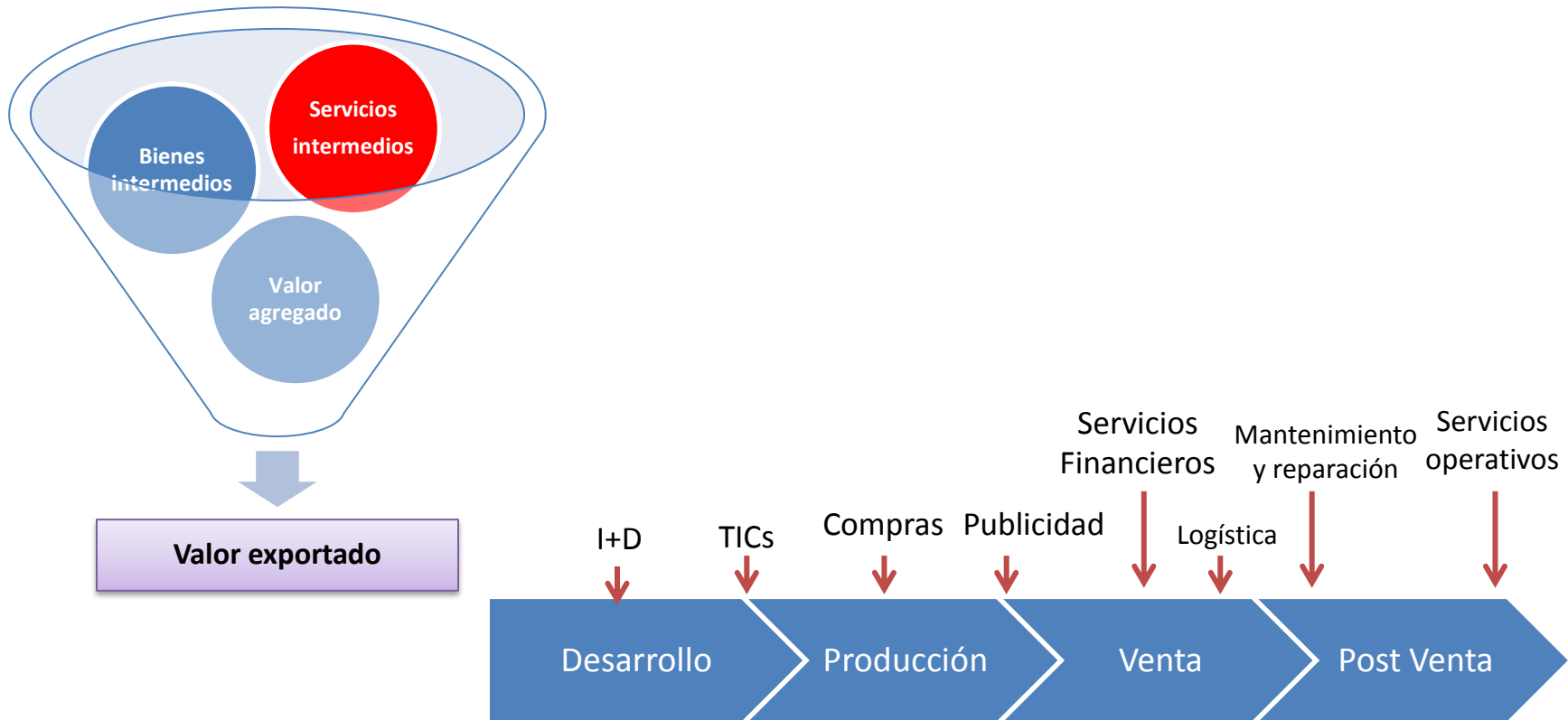
Participación de los servicios en las exportaciones totales



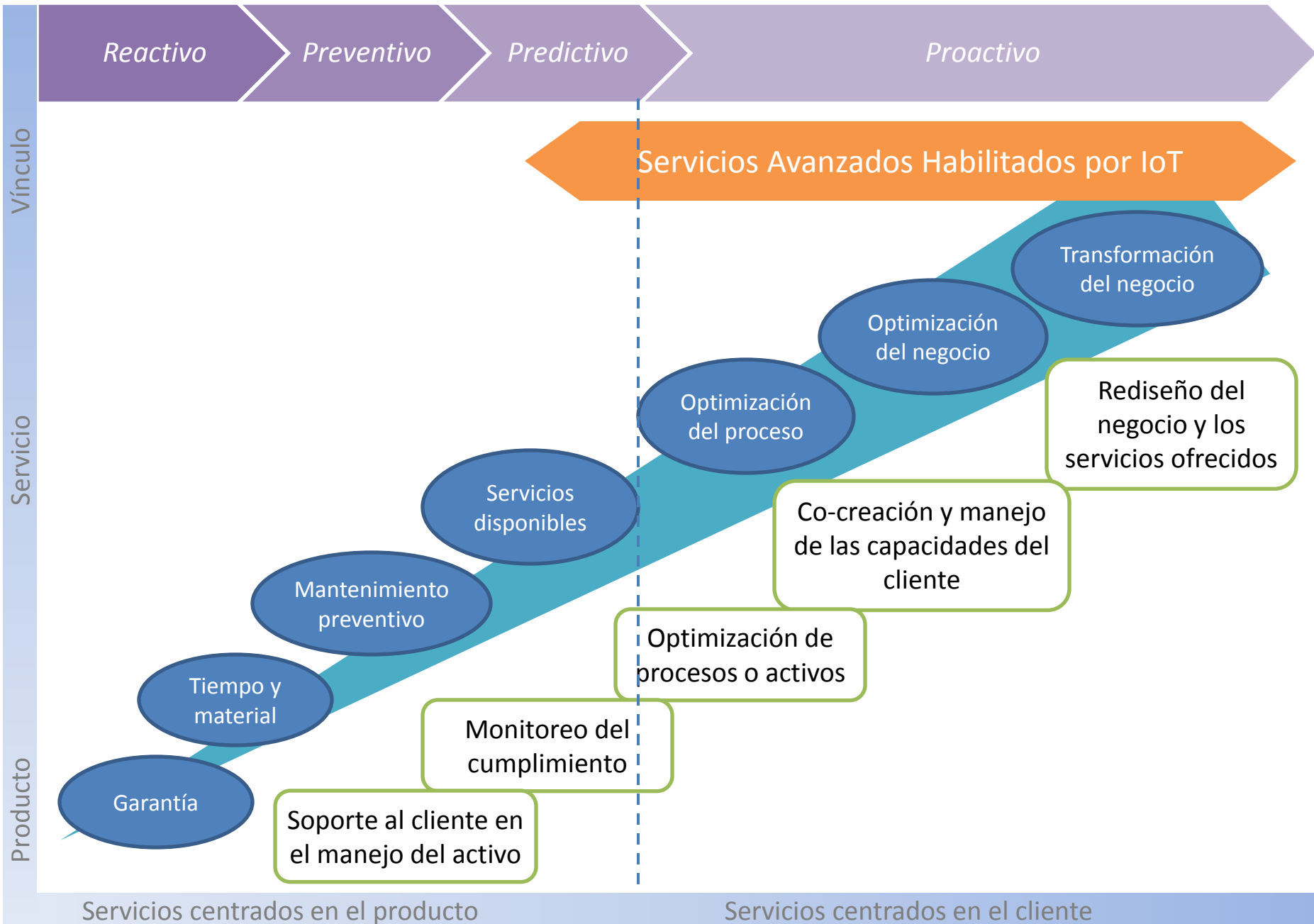
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de estadísticas de la Organización Mundial de Comercio.

2. Servicios modernos son claves para exportaciones de manufacturas

Un tercio del valor de las manufacturas comerciadas corresponde a servicios intermedios



Valor agregado

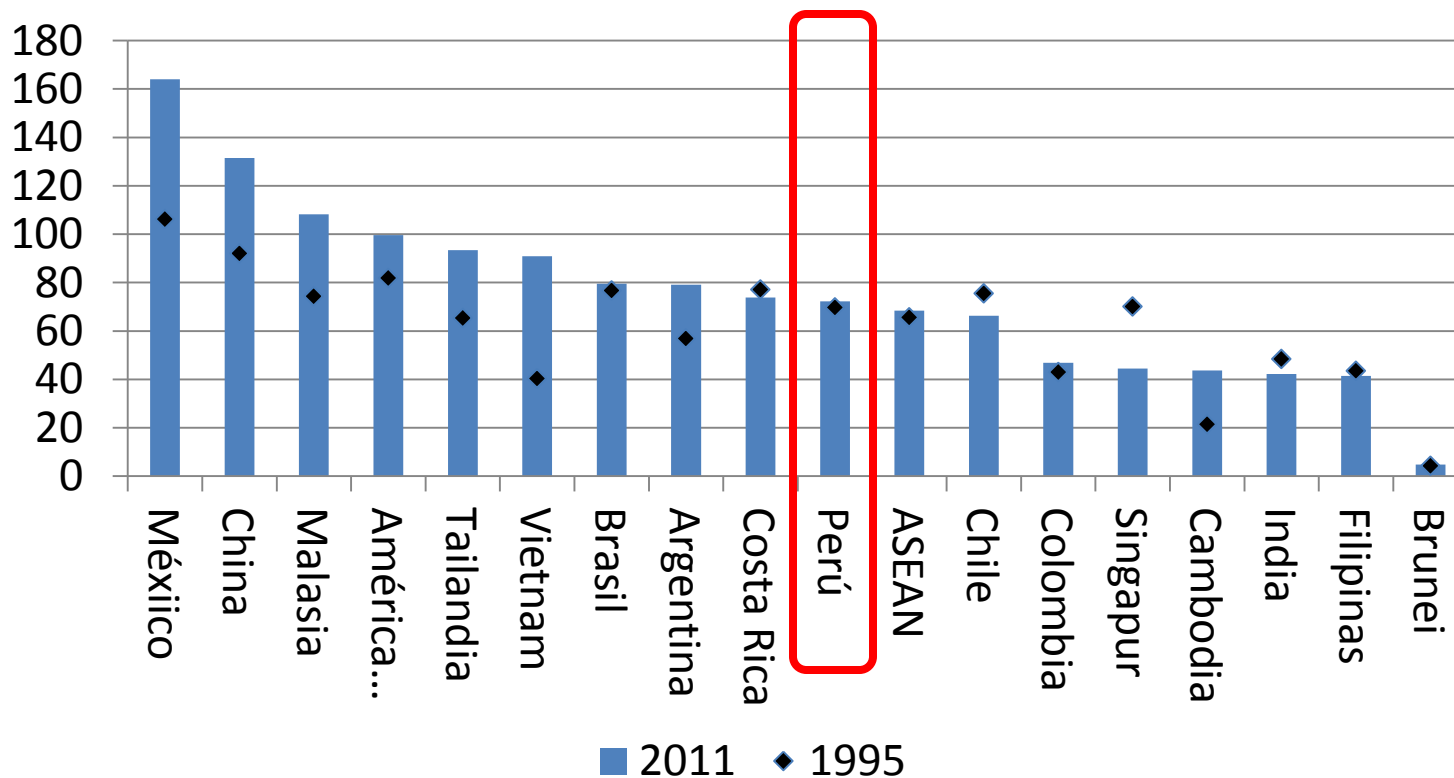


Grado de integración del producto/servicio

Fuente: Aston Business School

Gran heterogeneidad en cuanto a la importancia de exportaciones de servicios indirectos versus directos

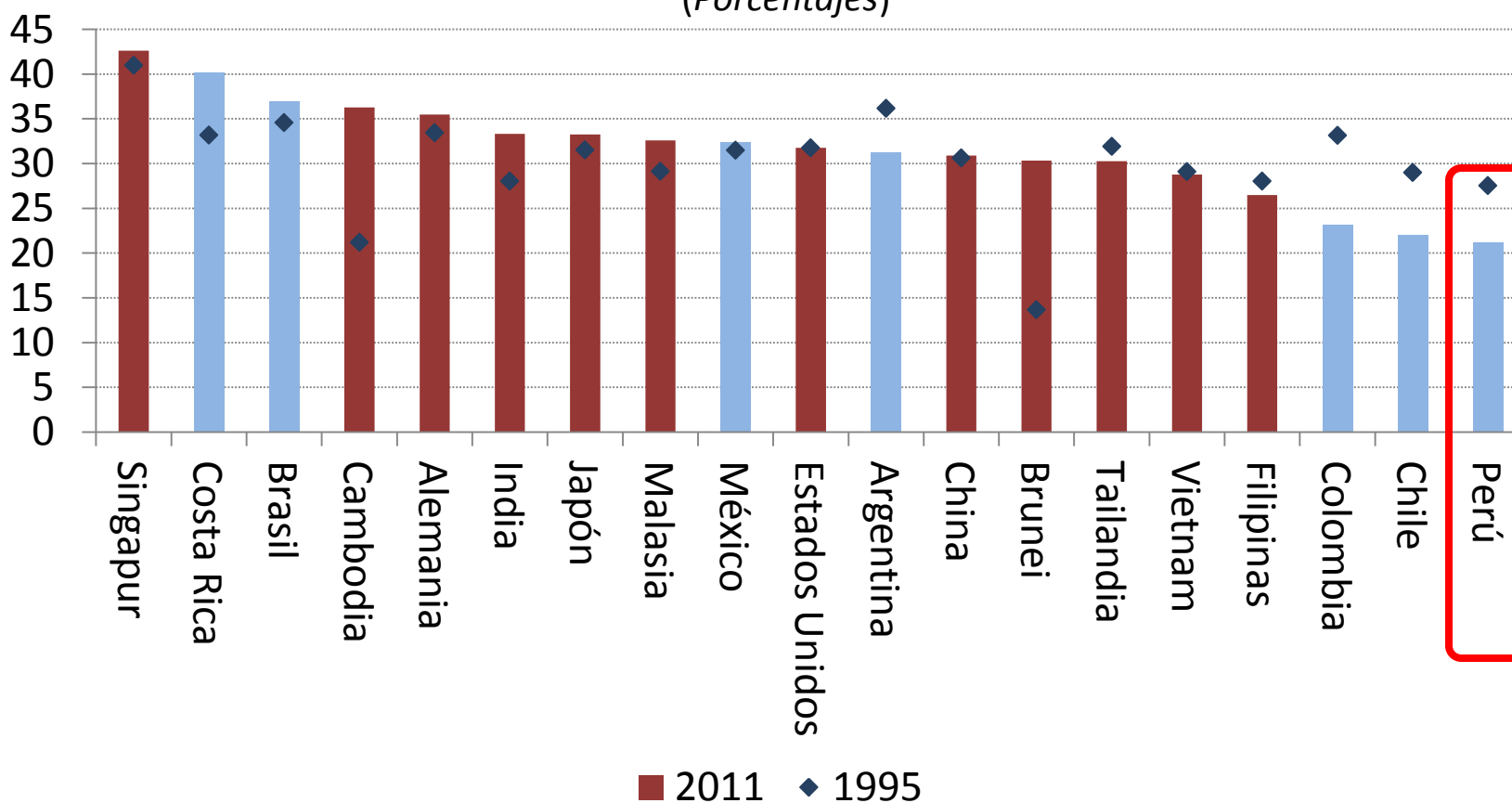
Países en desarrollo seleccionados: servicios indirectos como proporción de los servicios directos exportados, 1995 y 2011
(Porcentajes)



Perú es el país que menos servicios incorpora en sus exportaciones de manufacturas

Países en desarrollo seleccionados: Participación de los servicios en el valor bruto de las exportaciones de manufacturas, 1995 y 2011

(Porcentajes)

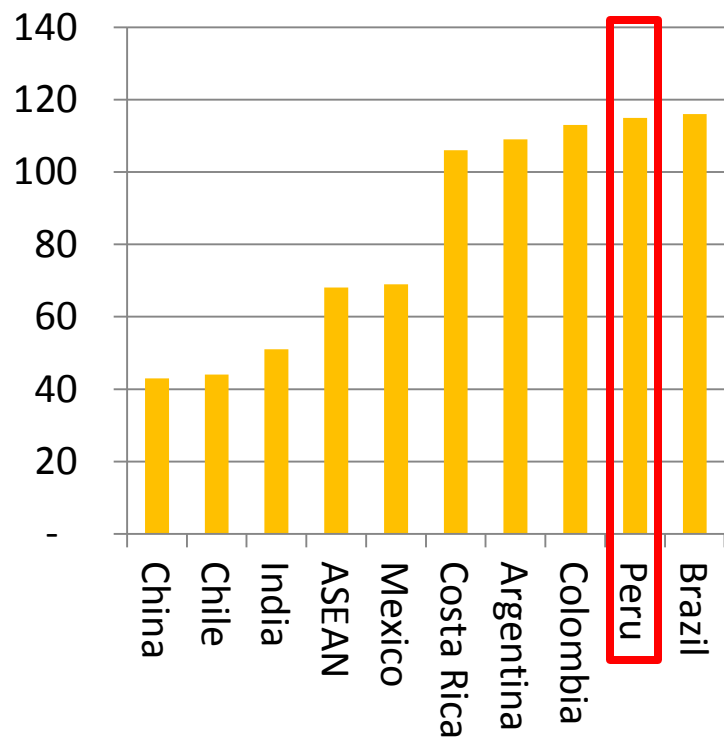


El desempeño de los servicios intermedios es bajo en varios países de la región

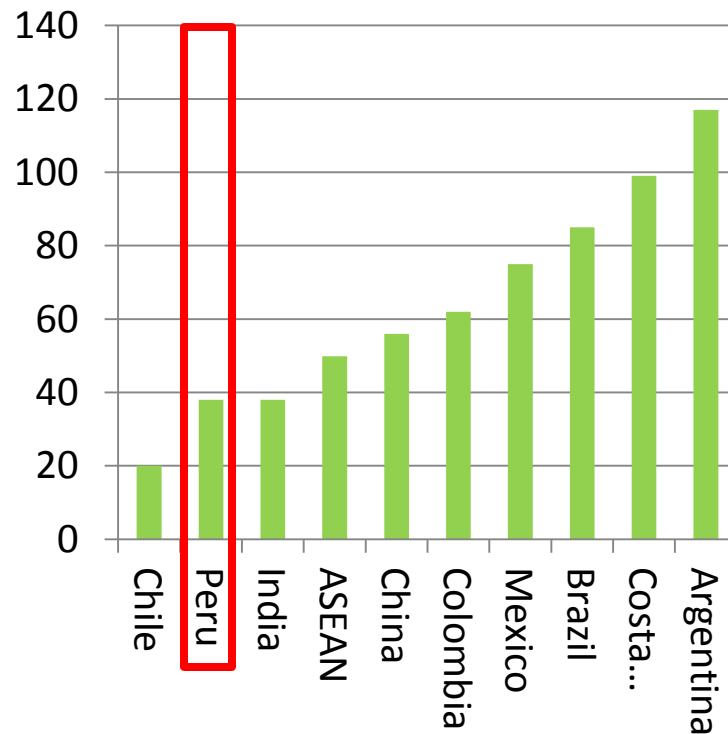
Países seleccionados: Desempeño en servicios de infraestructura y financieros, 2016

(Ranking: mientras más bajo mejor el desempeño)

A. Servicios de infraestructura



B. Acceso a crédito



3. Alianzas público-privadas para aprovechar el potencial de los servicios

Varios países de la región forman parte de los 55 países más atractivos para exportar servicios globales

Países seleccionados de América Latina y el Caribe: Lugar en el ranking del AT Kearney Global Services Location Index y Tholons, 2009 y 2017

	AT Kearney		Tholons
	2017	2009	2017
Brazil	5	12	4
Chile	9	8	7
Colombia	10	-	17
Mexico	13	11	5
Peru	20	-	36
Costa Rica	31	23	14
Argentina	36	27	13
Trinidad and Tobago	40	-	
Panama	41	43	44
Jamaica	43	24	45
Uruguay	46	36	23
Guatemala	-	-	40
Bahamas	-	-	45

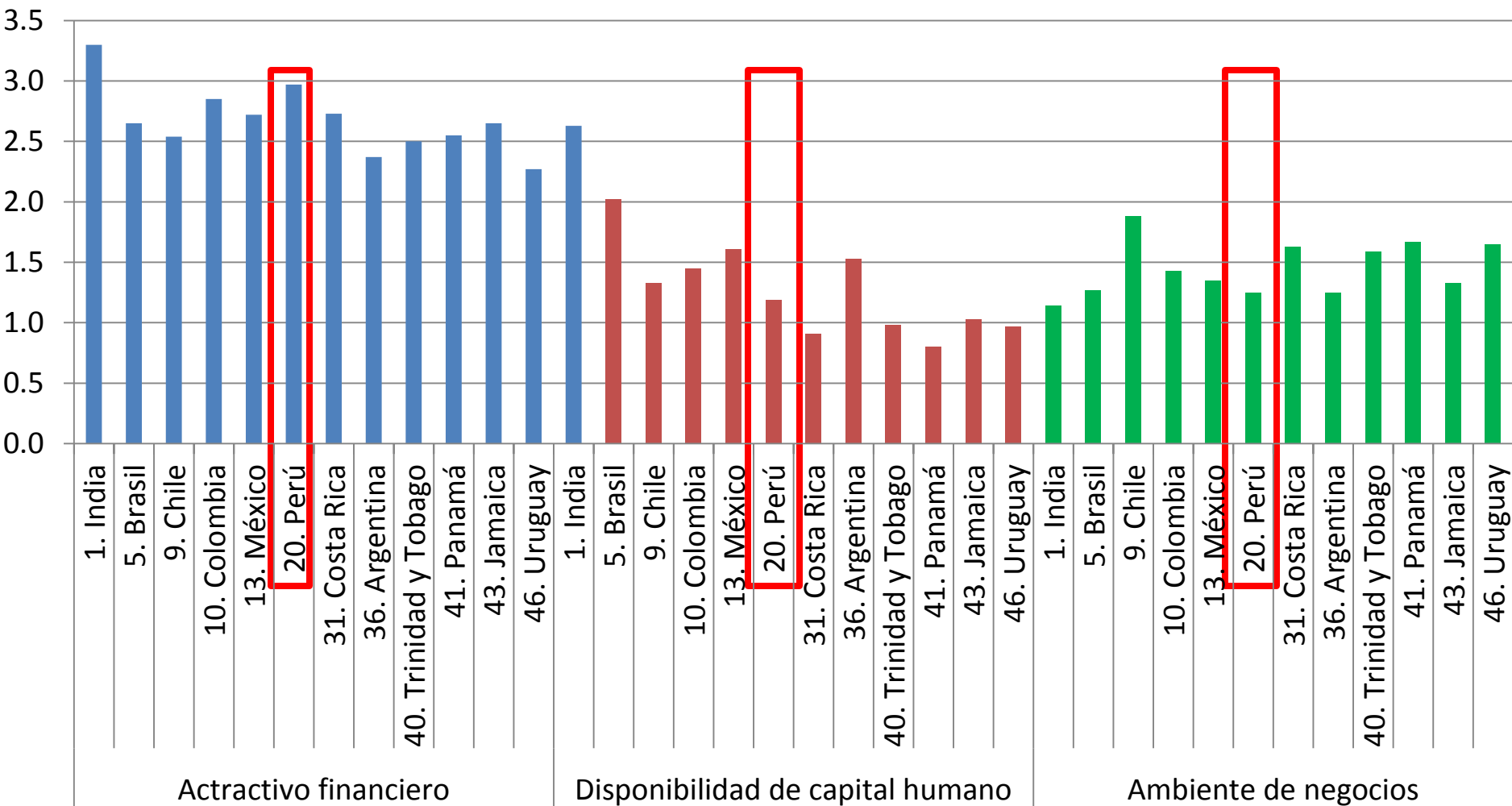
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2009 and 2017 AT Kearney Global Services Location Index, and 2017 Tholons Services Globalization Index

La región exporta pocos servicios modernos por falta de políticas, capacidades e infraestructura

- El dinamismo exportador depende de políticas activas
- Se requieren estrategias público-privadas con objetivos claros (**tema de la sesión en la tarde**)
- El principal factor es el capital humano:
 - Ajustar la oferta académica a la demanda de los sectores
 - Cursos especializados y certificación
- Promover el ecosistema digital
- Tratados para evitar la doble tributación (**nueva ley!**)
- Promoción de exportaciones (**si**) y atracción de IED (**no**)
- Profundizar la integración subregional en servicios (**AdelP**)

Perú tiene un fuerte atractivo financiero, pero un menor desempeño en capital humano y ámbito de negocios

Países seleccionados de América Latina y el Caribe: Ranking en tres dimensiones claves, 2017



El ejemplo de Costa Rica: CINDE

← → ↻ ⓘ No seguro | www.cinde.org/es/sectores/servicios

esencial
COSTA RICA

CINDE
COALICIÓN COSTARRICENSE DE INICIATIVAS DE DESARROLLO

★ INFO ESENCIAL 🔍 INICIAR SESIÓN ✉️ CONTÁCTENOS

POR QUÉ COSTA RICA ▾ SECTORES ▾ INCENTIVOS CINDE NOTICIAS RECURSOS ▾

Sector Servicios

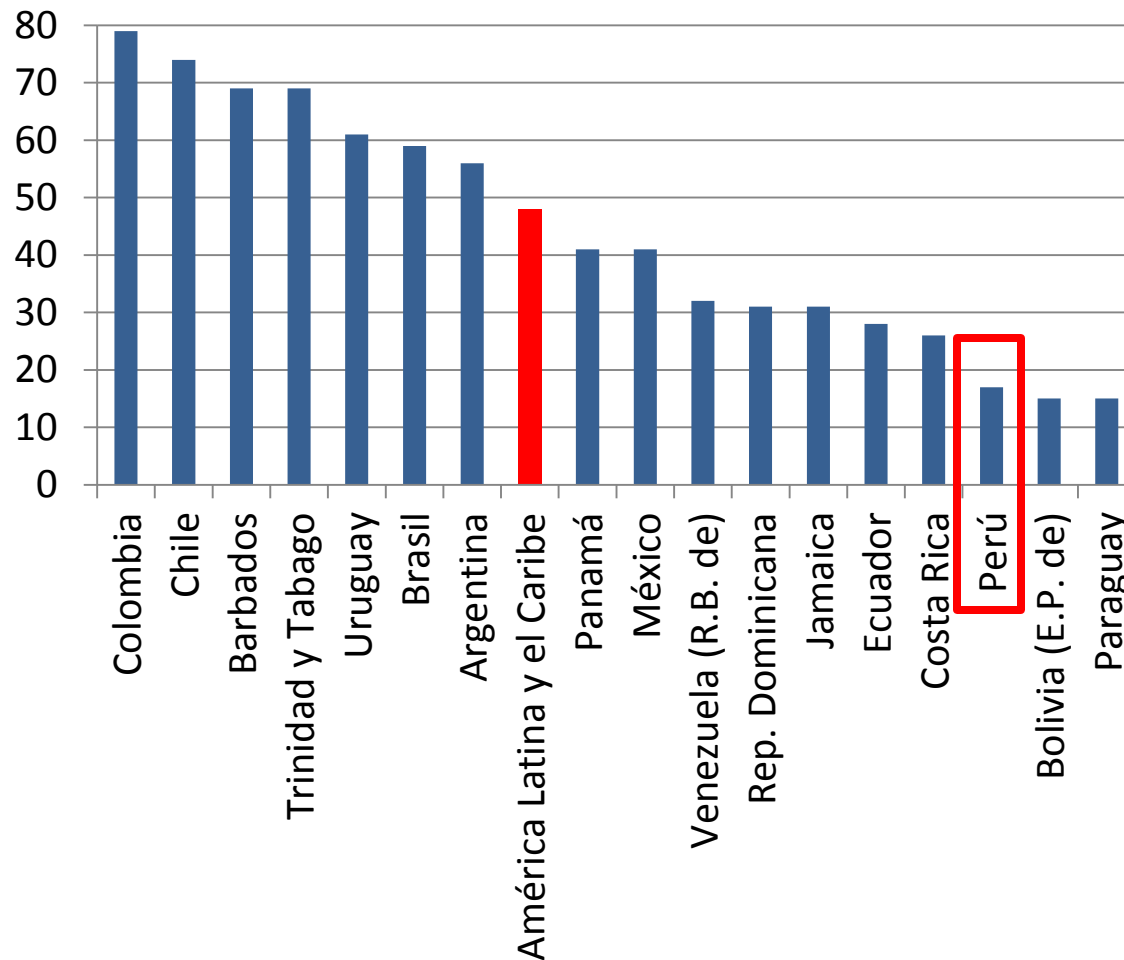
Un ambiente de negocios maduro para la ejecución de procesos de negocios complejos

Hogar de la empresa #1 entre las Fortune 500 y otras 130 historias de éxito

VISTA RÁPIDA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO HISTORIAS DE ÉXITO CENTRAL GATE

Perú muestra un atraso en la digitalización de la producción

Países seleccionados de América Latina y el Caribe: Digitalización de la producción, 2016



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de CAF (2017), 'Hacia la transformación digital de América Latina y el Caribe: El observatorio CAF del ecosistema digital', Caracas.

Muchas gracias

nanno.mulder@cepal.org

Perú Services Summit – 04.10.2017