

MECANISMOS DE PROMOCIÓN

1. INTERNACIONALIZACIÓN

- a. Ruedas de Negocios: Son eventos en los que un grupo de compradores interesados en la oferta exportable peruana viene al país, con el fin de entrevistarse con empresarios exportadores peruanos de acuerdo con una agenda de negocios predefinida.
- b. Misiones Comerciales: Son viajes de negocios en los que un grupo de empresarios exportadores visita a potenciales compradores de mercados externos a fin de promover la oferta exportable peruana e identificar la demanda extranjera. Las misiones pueden contemplar ruedas de negocios entre compradores y vendedores (exportadores) estableciéndose agendas de negocio. Del mismo modo, pueden presentar también características de prospección o tecnologías.
- c. PROMEX: Es un programa que define una hoja de ruta para las empresas participantes en su camino hacia la internacionalización y localización en los mercados. Este programa toma como punto de partida instrumentos de inteligencia de mercados que analizan el perfil de las empresas y sus respectivos mercados objetivos; posteriormente, a través de la aplicación de instrumentos de promoción comercial, se contacta a las empresas participantes con potenciales clientes (Misión Comercial PROMEX), sentando así las bases para su incursión en el mercado seleccionado a través de la implementación de un Centro de Negocios, que finalmente les permita establecerse en dicho mercado con una oficina de representación propia.
- d. Centro de Negocios: Iniciativa público-privada cuyo objetivo principal es la internacionalización de un grupo de empresas de servicios, bajo el esquema de consorcio. El Centro de Negocios permitirá acelerar los negocios y establecer la presencia empresarial peruana en los mercados objetivos.

2. RUTA EXPORTADORA

Es una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, que busca mejorar la competitividad de las empresas, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, así como de herramientas y elementos de diferenciación para su incursión, desarrollo y proceso de internacionalización.

